

**УВАЖАЕМИ УЧЕНИЦИ,**

**ОБРЪЩАМЕ СЕ КЪМ ВАС С ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ В НАЦИОНАЛНОТО СЪСТЕЗАНИЕ „НАЙ-ДОБРА БИЗНЕС ИДЕЯ“. СЪСТЕЗАНИЕТО СЕ ОРГАНИЗИРА ОТ МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА, ДИРЕКЦИЯ „ПРОФЕСИОНАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ“.**

**ЗА УЧАСТИЕ В СЪСТЕЗАНИЕТО СЕ ДОПУСКАТ УЧЕНИЦИ ОТ XI И XII КЛАС.**

**СЪСТЕЗАНИЕТО СЕ ПРОВЕЖДА В ТРИ КРЪГА:**

- 1. УЧИЛИЩЕН КРЪГ**
- 2. ПРЕДВАРИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**
- 3. НАЦИОНАЛЕН КРЪГ**

**УЧИЛИЩНИЯТ КРЪГ ТРЯБВА ДА БЪДЕ ПРОВЕДЕН ДО 28.02.2020 г. в два етапа:**

**ПЪРВИ ЕТАП** (индивидуално и анонимно участие) – писмено разработване и представяне на бизнес идеи. Всеки ученик/чка има право да разработи повече от една бизнес идея.

**Изисквания към разработките:** Желаетелите да участват трябва да представят на хартиен носител:

- кратко резюме на бизнес идеята в обем до 7 реда;
- представяне на бизнес идеята (наименование, точно описание, обосновка на избора, защо според автора идеята е иновативна, целева група, стартови разходи и очаквани ползи от реализиране на бизнес идеята) в обем до 2 страници, формат А 4, шрифт - Times New Roman, размер – 12 pt, двустранно подравняване, междуредие - 1,15 lines;
- визуално представяне на бизнес идеята – в обем 1 страница, формат А 4;
- ползвана литература и други източници.

**За да се осигури анонимност при участието, оценяването и класирането за участие в следващия етап на състезанието е необходимо всеки участник да:**

- попълни декларация за авторство (по образец - Приложение 1);
- да я постави в малък плик и да го запечата;
- да постави малкия запечатан плик заедно с разработката в голям плик;
- да постави големия плик с разработката си в кутията с надпис „Най-добра бизнес идея”, поставена в стая 44 – Импулсен център за обучение по предприемачество;

**Бизнес идеите, които не отговарят на изискванията, се дисквалифицират. Краен срок за предаване на бизнес идеите 14.02.2020 година.**

**Критерии за оценяване на бизнес идеите:**

<b>1. КРИТЕРИЙ: Обосновка на избора на бизнес идея</b>	
ПОКАЗАТЕЛИ: – Възникване на бизнес идеята. – Проблеми, които решава.	макс. брой точки- 5
<b>2. КРИТЕРИЙ: Иновативност на бизнес идеята</b>	
ПОКАЗАТЕЛИ: – Идеята е иновативна за конкретното населено място:1-5 точки – Идеята е иновативна за региона: 6-10 – Идеята е иновативна за страната: 11-17 – Идеята е иновативна в европейски/световен план: 18-20	макс. брой точки -20
<b>3. КРИТЕРИЙ: Реалистичност</b>	
ПОКАЗАТЕЛИ: – Реалистичност на оперативните и на инвестиционните разходи; – Реални и обосновани възможности за набавянето на необходимите средства; – Възможност за реализация на бизнес идеята, очаквани приходи.	макс. брой точки - 10
<b>4. КРИТЕРИЙ: Дефиниране на целевата група:</b>	
ПОКАЗАТЕЛИ: – Стойност/ ползи за потребителите; – Ясно дефинирани целеви групи; – Представени са конкретни характеристики на тези групи; – Налице е ясна обосновка защо това са целевите групи на бизнес идеята и какви ще са стимулите на тези целеви групи да използват продукта/услугата; – Точно използване на критериите за сегментиране.	макс. брой точки - 10
<b>6. КРИТЕРИЙ: Устойчиво развитие (опазване на околната среда и грижа за обществото)</b>	
– Устойчиво развитие (опазване на околната среда и грижа за обществото); – Ефективност, рентабилност за предприемача; – Очаквани ползи от реализиране на идеята.	макс. брой точки - 10
<b>5. КРИТЕРИЙ: Прегледност и яснота</b>	
ПОКАЗАТЕЛИ: – Наименование на бизнес идеята на български език; – Правопис и изказ; – Резюмето трябва да е на отделен лист; – Форматиране: шрифт- Times New Roman, размер 12 pt, двустранно подравняване, междуредие 1,5 lines; – Използваната литература и други източници – в края на разработката.	макс. брой точки - 5
<b>Максимален брой точки общо:</b>	<b>60</b>

**ВТОРИ ЕТАП** (явно, персонално участие) – устно представяне и защита на бизнес идеите.

**Дата на представяне и защита на бизнес идеите: 20.02.2020 г.** в Импулсен център за обучение по предприемачество (стая 45).

**Критерии за оценяване на представянето и защитата на бизнес идеите:**

Представяне на бизнес идеята: <ul style="list-style-type: none"><li>- говори уверено, гладко, ясно;</li><li>- положение на тялото, движение на ръцете, контакт с поглед и др..</li><li>- използва технически средства и програми за презентация при спазване на следните изисквания: не повече от 5 слайда; шрифт 28- 30; избягване на дълъг текст; наличие на визуален ефект – снимки, графики; да не се чете.</li></ul>	10 точки
Онагледяване на бизнес идеята: <ul style="list-style-type: none"><li>- използване на нагледни материали – прототипи, табла, макети, фотоси, албуми и др.</li></ul>	5 точки
Защита на бизнес идеята: <ul style="list-style-type: none"><li>- познава бизнес идеята си (отговаря обосновано на всички въпроси);</li><li>- убеждава присъстващите в конкурентните предимства и потенциалния успех на бизнес идеята.</li></ul>	10 точки
<b>Максимален брой точки:</b>	<b>25</b>

**За участие в следващия кръг - ПРЕДВАРИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ, се допускат учениците, чиито бизнес идеи са класирани на първо и второ място.**

Повече информация за Националния кръг на състезанието и за цялостното му протичане може да получите от екипа на Импулсен център за обучение по предприемачество в НФСГ или да се запознаете с Регламента на състезанието на адрес <https://www.mon.bg/bg/80>

**Успех на всички участници!**

Импулсен център за обучение по предприемачество

Комисия по организиране на училищния кръг на състезанието